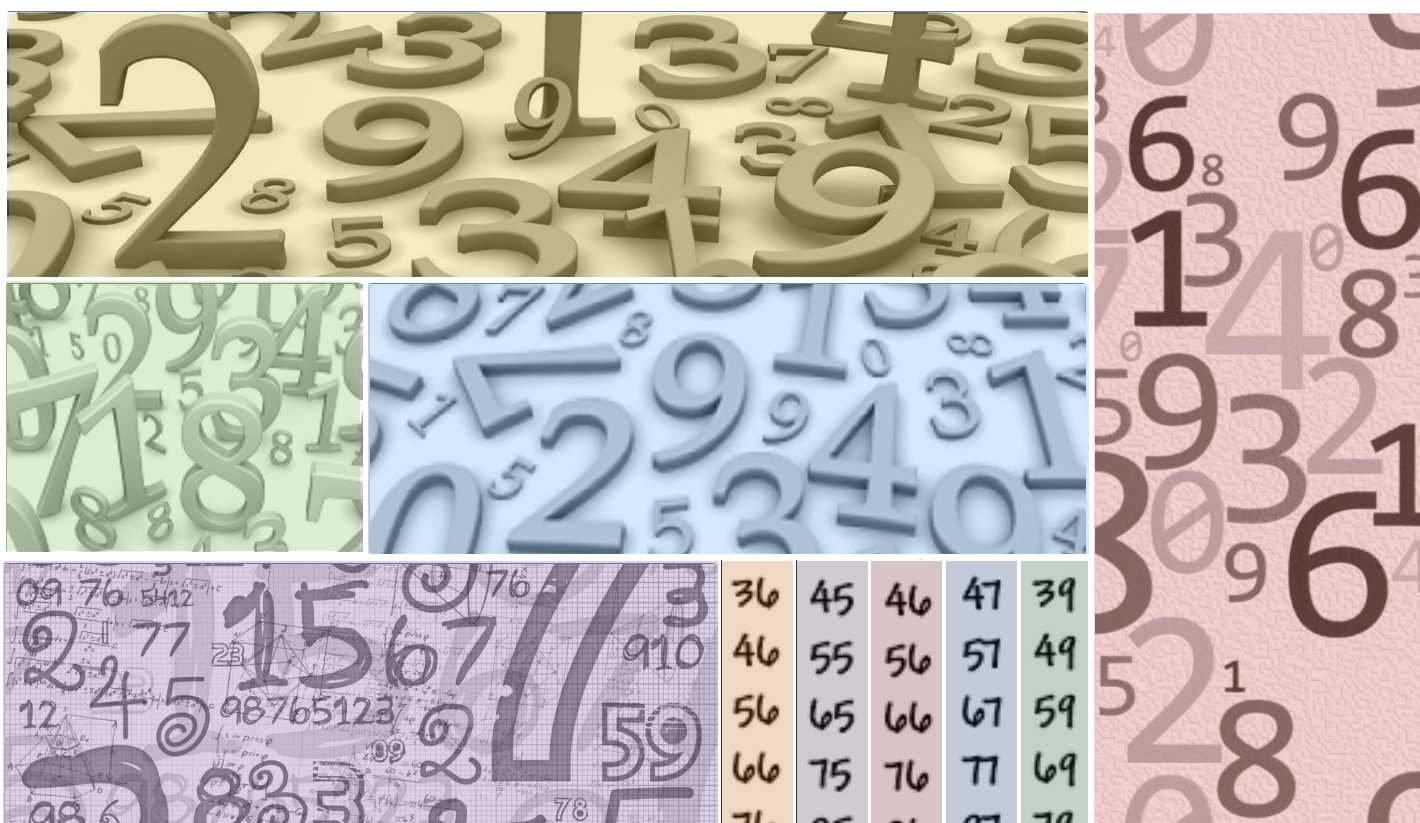


# IL CHIEF FINANCIAL OFFICER PROMOTORE DEL FRAMEWORK DECISIONALE AZIENDALE



Utilizzare e valorizzare i dati aziendali per  
**velocizzare** i processi decisionali



---

# CHIEF FINANCIAL OFFICER & GOVERNANCE AZIENDALE

---

Negli ultimi anni si è parlato molto del “nuovo ruolo” dei CFO nella governance aziendale, evidenziando come a questa figura fosse richiesto di uscire dalla dimensione contabile per abbracciarne una nuova che prevedesse una maggiore responsabilità nel governo dell’azienda.

Spesso a questa intuizione non è seguita una prassi coerente.

Ora, nuove tecnologie stanno ridefinendo quello che è il nuovo scenario ottimale di governo aziendale. Possiamo chiamarla “Industria 4.0” o conseguenza della diffusione dei “Big data”.

Il fatto è che la disponibilità di fonti informative più dettagliate abilita ora conoscenze, comportamenti e meccanismi di funzionamento diversi dal passato, con livelli di efficacia decisamente superiori.

Non abbracciare questo cambiamento pone una minaccia grave al futuro delle aziende. Allo stesso tempo è richiesta una consapevolezza, comune a tutti, su ciò che è giusto o meno nel momento di decidere.

Per ottenere questa consapevolezza è necessario un **Framework Decisionale data driven** per tutta l’azienda, solido e condiviso.

Garantire ciò sarà sempre più compito dei CFO, tradizionali custodi dei dati aziendali e partner privilegiati dei CEO nella definizione di logiche di governo aziendale.

**Industria 4.0 e Big Data abilitano un nuovo ruolo dei CFO come garanti e gestori di framework manageriali condivisi basati sui dati per la presa di decisioni**

---

## IL VALORE NASCOSTO DEI DATI

### Il vantaggio di un chiaro framework decisionale data driven

---

La quantità di dati disponibile è cresciuta enormemente negli ultimi anni, ma il loro utilizzo è spesso parziale e quasi sempre confinato all’interno delle singole funzioni. Mancano chiavi di lettura (algoritmi) per portare a sintesi fonti-dato diverse: una moltitudine di essi è usata solo per spiegare i singoli accadimenti, vi è difficoltà a trasformarli in informazioni utili all’intero processo decisionale.

La tecnologia per una migliore lettura dei dati è disponibile da tempo, ma finora sono poche le aziende che ne hanno colto appieno le potenzialità. La necessità è quella di integrare strumenti di Business Intelligence tradizionali con funzionalità di Data Discovery e Visual Analytics.

Serve quindi una capacità di ‘intelligence distribuita’ (Self Business Intelligence) così da abilitare le singole funzioni a leggere i propri dati all’interno di un framework aziendale unico, integrato con altri dati necessari per un chiaro ed efficace modello decisionale.

Active Value Advisors dispone di know-how ed esperienza nella lettura ragionata dei dati e nell’estrazione di insight tramite algoritmi sviluppati ad hoc. Queste esperienze vengono trasferite ai Clienti già in fase progettuale attraverso l’utilizzo di tool di Self BI immediatamente operativi alla fine del progetto, rendendo quindi concreto e funzionante quanto proposto.

**Gli Strumenti di Self BI permettono con maggiore facilità di integrare fonti dato diverse, visualizzarle in grafici interattivi navigabili e ottenere veloci risposte ai propri bisogni informativi**

# IL NOSTRO APPROCCIO

Come aiutiamo i Clienti ad estrarre il massimo valore dal proprio patrimonio informativo

## COSA

- Creiamo Modelli e Algoritmi per estrarre dai dati delle singole funzioni aziendali **insight di qualità** grazie a letture incrociate dei dati stessi. Ciò permetterà di svolgere in modo più efficace le attività e prendere decisioni qualitativamente migliori
- Collegiamo i patrimoni informativi delle diverse funzioni (ad esempio costruendo una **Single Customer View (SCV)**, tra Finance, Marketing e Sales) abilitando un consolidamento e una condivisione delle informazioni
- Individuiamo i **Key Performance Indicator** specifici per ogni singola funzione, la loro gerarchia (trade-off) all'interno dell'impresa e, per i KPI fondamentali, definiamo i ruoli e le responsabilità dei presidi univoci incaricati della loro determinazione

## COME

- Lavoriamo sul patrimonio informativo disponibile, **rompendo i "Silos funzionali"** nella gestione dei dati che devono, quindi, trovare una valorizzazione aziendale
- Usiamo nel nostro lavoro i migliori software di **Self BI**, costruendo Modelli e Dashboard che sono immediatamente adottabili dalle aziende Clienti

## METODO AGILE

- Invece che lunghi progetti che offrono risultati dopo mesi, il nostro obiettivo è consegnare ai Clienti soluzioni funzionanti e di qualità in tempi brevi (**early delivery**) tramite interazioni continue con i Business Data Owner

# QUATTRO FASI

Un viaggio "Agile" (A/R) dall'analisi all'implementazione



## DISCOVERY

In questa prima fase si valuta la disponibilità da parte dell'azienda di introdurre nuove tipologie di strumenti e visualizzazioni per estrarre maggior valore dai propri dati e informazioni



## PROTOTIPI e QUICK WINS

Realizzazione dei primi prototipi/Dashboard di analisi e visualizzazione su fonti dato selezionate e supporto/training ai Power User identificati



## Costruzione FONDAMENTA

Messa a punto di processi, strutture operative e infrastrutture tecniche per supportare un'implementazione più massiva ed estesa all'interno dell'organizzazione



## LANCIO

Lancio e roll-out all'interno dell'organizzazione  
*Obiettivo?*  
Dotare l'impresa di preziosi analytics gestibili singolarmente e pronti a rispondere velocemente ai bisogni informativi di ciascun User

AGILE PROCESS

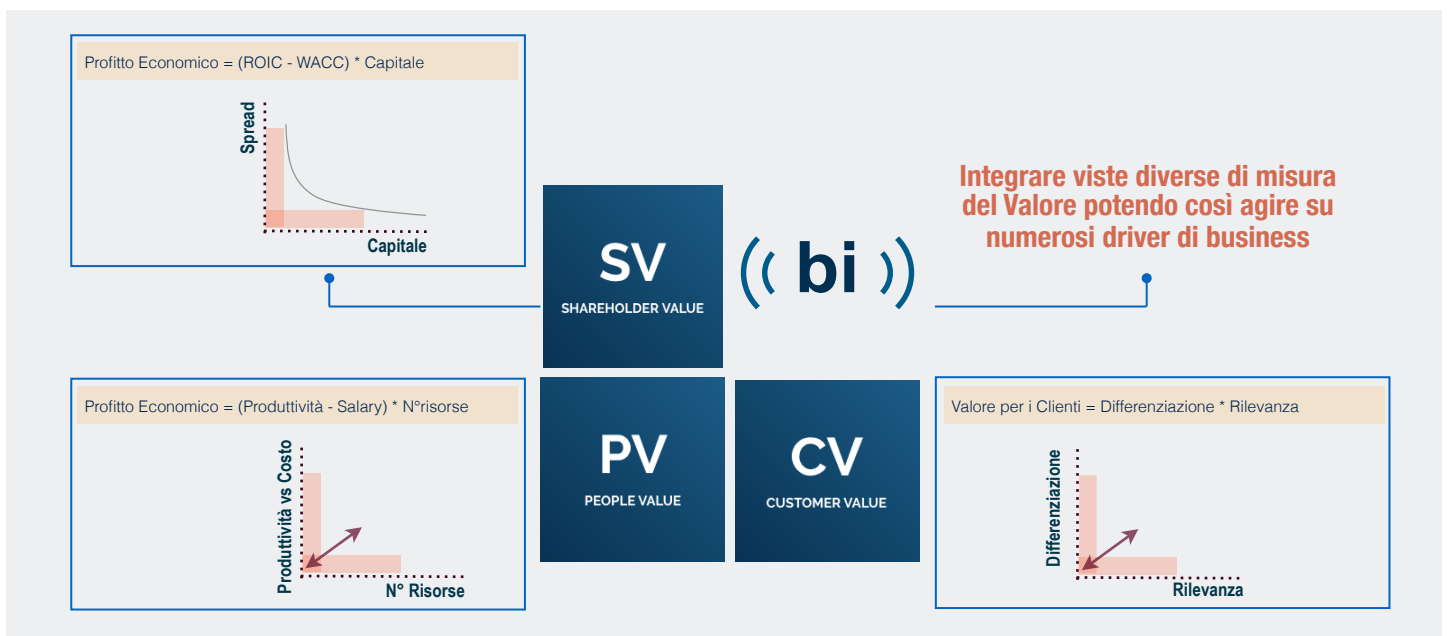
# FRAMEWORK DECISIONALE DATA DRIVEN

Ci concentriamo su 3 principali driver di creazione di Valore

Per costruire un framework decisionale data driven mettiamo a disposizione dei nostri Clienti:

- SV** Esperienze e know-how distintivo nell'introduzione di metriche del Valore economico e nella Capital Allocation
- PV** Metodologie per misurare il livello di Cooperazione tra persone e leggere le performance secondo approcci People-driven
- CV** Know-how nel Revenue Management e Pricing per ottimizzare l'equilibrio tra Valore economico e Customer Satisfaction

## Il nostro framework di riferimento



## Analytics in giorni, non mesi

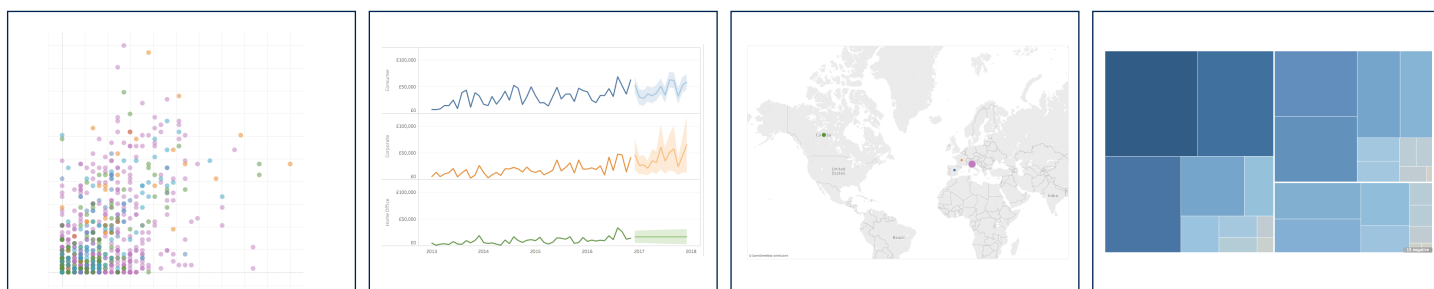


# Potenziare il processo decisionale utilizzando Analytics “self-service”

- Opportuni Connettori possono essere utilizzati per estrarre i dati dai provider interni
- Dashboards interattive e dinamiche rispondono ai sempre diversi bisogni informativi
- Le funzionalità di filtering e drill-down permettono di navigare Metriche, Scorecard e Report



## Grafici e viste diverse, per scopi ed esigenze diverse



### Scatterplot

(Mostrare gli Outlier)

### Line Graph

(Identificare i Trend)

### Maps

(Mostrare la dislocazione Geografica)

### Tree Map

(Visualizzare le proporzioni)

## Caratteristiche e Funzionalità distinte

### No interazioni con i dipartimenti IT

Raccolta dei dati da fonti diverse anche senza il coinvolgimento dell'IT

### Dati disponibili in Cloud

Dashboard gestibili self-service e visualizzabili 24/7

### Armonizzare Data Set diversi

Analisi approfondite e diverse connettendo dati e informazioni interne da numerose fonti

### Performance modulabili

Maggiori sforzi concentrati sulla front-line invece che sul back-office

### Dashboards personalizzabili

Dashboard navigabili e personalizzabili autonomamente

### Analytics con 'Service' esterno

Possibilità di avere un Host sicuro in cloud su cui appoggiare i propri dati

### Bassi Costi di implementazione

Risposta a gran parte dei bisogni informativi con bassi costi di execution

### Visual Discovery

Visualizzazioni user-friendly e facili da condividere

### Velocità di Execution

Personalizzazioni, ma anche velocità di realizzazione di viste utili e significative

# ACTIVE VALUE ADVISORS.

A data driven Management Consulting Firm

3 Centri di Competenza

Active Value Advisors è una società indipendente di consulenza manageriale che fornisce soluzioni ad aziende di tutto il mondo.

Combiniamo competenze specialistiche con una prospettiva globale per aiutare i nostri clienti a sviluppare, implementare e gestire framework manageriali di estrema qualità.

Il nostro approccio è guidato dai dati. Siamo partner dei nostri clienti e li aiutiamo a creare valore in modo continuativo e sostenibile nel tempo.

Ci occupiamo di tre specifici ambiti di competenza con l'obiettivo di massimizzare il valore degli Azionisti, dei Clienti e delle Persone. Nessuno di questi a discapito dell'altro.

La nostra attività di ricerca è costante e altamente specializzata per offrire ai nostri clienti risposte concrete.

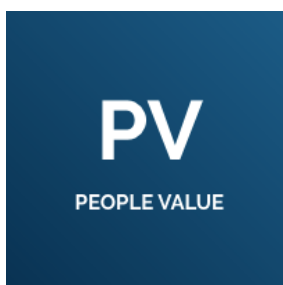
Le nostre soluzioni rappresentano un bene prezioso per Amministratori Delegati e Top Management che, per affrontare al meglio le loro sfide, trovano in Active Value Advisors know-how manageriali distintivi, idee strategiche e strumenti appropriati, all'interno di un framework comune.

Comprendere le determinanti alla base delle proprie performance è un passo importante per massimizzare la crescita e il Valore dell'impresa

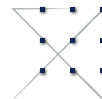


Non possiamo trarre alcuna utilità da dati e informazioni se non sappiamo organizzarli, leggerli ed utilizzarli per prendere delle decisioni. Significa avere chiari i propri bisogni informativi e disporre di strumenti efficaci ed efficienti

Il modo di lavorare delle persone, le loro relazioni, l'intreccio delle loro competenze e la loro motivazione sono gli elementi che possono fare la differenza tra una "buona" organizzazione ed una eccellente



Potenziare la conoscenza dei Clienti e gestire al meglio la relazione con essi rappresenta la chiave per avere successo in qualsiasi Business



---

**Active Value Advisors.**

T +39 02 36697 100

F +39 02 36697 101

[info@activevalue.eu](mailto:info@activevalue.eu)

[www.activevalue.eu](http://www.activevalue.eu)